**EXPERT VALUTATION - Versione 3**

**Esperto: Emanuele Zarella**

**Scenario 4**

Immagina di essere uno studente che non frequenta l’università in presenza. Vuoi contattare il professor “Adolfo Piperno”, ma sul sito della tua università non riesci a trovare le informazioni del professore. Apri l’applicazione per ricavare queste info, cerca la sezione dedicata ai professori, cerchi il cognome del professore e recuperi le informazioni di “Adolfo Piperno”.

**Utente tipo**

L’utente tipo che userà la nostra applicazione è uno studente universitario, età tra i 18 e i 33 anni.

**Sequenza dei passi per compiere quel task**

1. Cliccare sul pulsante “Professori”

* l’effetto dell’azione è la stessa dell’obiettivo dell’utente?

No: l’utente non può ancora trovare le informazioni per contattare il professore

* l’utente può vedere che l’azione è disponibile?

Si: il bottone è ben visibile dalla home page

* l’utente capirà che quella è l’azione da seguire?

Si: sul bottone c’è scritto “Professori”

* dopo averla fatta capirà il feedback ricevuto?

Si: viene reindirizzato su una pagina contenente una lista di professori

1. Cliccare sulla search bar per inserire il cognome del professore di interesse

* l’effetto dell’azione è la stessa dell’obiettivo dell’utente?

No: l’utente non può ancora trovare le informazioni per contattare il professore

* l’utente può vedere che l’azione è disponibile?

Si: la search bar è ben visibile

* l’utente capirà che quella è l’azione da seguire?

Si: è l’unico modo per cercare un professore

* dopo averla fatta capirà il feedback ricevuto?

Si: si apre una tastiera

1. Scrivere “piperno”

* l’effetto dell’azione è la stessa dell’obiettivo dell’utente?

No: l’utente non può ancora trovare le informazioni per contattare il professore

* l’utente può vedere che l’azione è disponibile?

Si: c’è una tastiera sullo schermo

* l’utente capirà che quella è l’azione da seguire?

Si: c’è una tastiera sullo schermo

* dopo averla fatta capirà il feedback ricevuto?

Si: la parola scritta compare sulla search bar

1. Cliccare su invio

* l’effetto dell’azione è la stessa dell’obiettivo dell’utente?

No: l’utente non può ancora trovare le informazioni per contattare il professore

* l’utente può vedere che l’azione è disponibile?

Si: è l’unico modo per avviare la ricerca

* l’utente capirà che quella è l’azione da seguire?

Si: è l’unico modo per avviare la ricerca

* dopo averla fatta capirà il feedback ricevuto?

Si: viene reindirizzato su una pagina che contiene una lista di tutti i prof che hanno lo stesso cognome

1. Cliccare su “Adolfo Piperno”

* l’effetto dell’azione è la stessa dell’obiettivo dell’utente?

Si: l’utente può così trovare le informazioni per contattare il professore

* l’utente può vedere che l’azione è disponibile?

No: potrebbe non capire che è una sezione cliccabile (ma è l’unico modo per consultare i contatti del prof)

* l’utente capirà che quella è l’azione da seguire?

Si: è l’unico modo per consultare i contatti del prof

* dopo averla fatta capirà il feedback ricevuto?

Si: appare una pagina con le informazioni del professore compresi i suoi contatti.